

Medialab-Prado propone un programa de actividades muy variadas a lo largo del mes de mayo

Actividades para todos los gustos en Medialab-Prado

- El taller Visualizar'15 reúne a más de 60 personas para crear prototipos sobre visualización de datos
- Hasta el 15 de mayo está abierta la convocatoria para presentar proyectos a desarrollar en el Fablab donde se desarrolla también un programa de talleres de formación
- Además habrá actividades infantiles, sobre realidad virtual, jardinería urbana, e-books, y mucho más

Madrid, 07-may-'14

Medialab-Prado continúa su intenso programa de actividades que le consolidan como espacio municipal de referencia en el ámbito de la cultura digital. Entre las actividades que tendrán lugar a lo largo de este mes de mayo destacan: *Ojo al data*, Visualizar'15, FabLab: un laboratorio de fabricación digital, jardines urbanos, actividades infantiles y la fachada digital con 26.000 leds para jugar.

Ojo al data

Este mes continúa el programa *Ojo al data* en Medialab-Prado. Tras la celebración del seminario internacional con la presencia de expertos en el campo de la visualización de datos, del 7 al 20 se celebra el taller *Visualizar'15: Datos para el bien común*, en el que participan más de 60 personas en el desarrollo de ocho prototipos y aplicaciones que ayuden al ciudadano a conocer mejor su ciudad y tener acceso a información relevante para su día a día. A partir del día 20 estos proyectos podrán visitarse en las instalaciones de Medialab-Prado.

En la web <http://medialab-prado.es> se puede consultar el programa en su totalidad, que incluye también visitas guiadas a centros madrileños que manejan inmensas cantidades de datos para mejorar la vida de los ciudadanos.

En este marco de actividades sobre “Big data” (Datos masivos) Medialab-Prado acoge presentaciones sobre iniciativas innovadoras, como el Laboratorio del grupo Vocento (25 de mayo), un debate sobre cómo este fenómeno puede mejorar la democracia (26 de mayo) y tener repercusión en la política (27 de mayo), o el papel de los datos abiertos en el fenómeno del crowdfunding (28 y 29 de mayo) en colaboración con la plataforma Goteo.org.

Nuevo programa de actividades del Laboratorio de fabricación digital

Mayo también es el mes en el que el FabLab de Medialab-Prado entra en pleno rendimiento. Se trata de un espacio dedicado a la fabricación digital (impresión 3D, cortadoras láser y de vinilo, etc.) Para ponerlo en marcha se han organizado un programa anual de talleres de formación para cualquier persona interesada. El primer taller introductorio tendrá lugar los próximos días 23 y 30, y habrá otro dedicado a la robótica básica el día 29. También está abierta la convocatoria para presentar proyectos de largo recorrido que se puedan desarrollar utilizando estas herramientas.

Jardines urbanos y actividades infantiles

Con la llegada del buen tiempo Medialab-Prado abre una convocatoria para que aquellas personas interesadas en jardinería, huertos, plantas, semillas y electrónica creativa puedan dar forma a sus ideas en un taller colaborativo gratuito del 15 al 20 de junio. Las ideas podrán presentarse hasta el próximo día 18.

Los más pequeños tienen también su hueco con actividades familiares gratuitas todos los sábados. Además, el día 23 tendrá lugar el Maratón Camp Tecnológico sobre tecnología y fabricación digital. Por otro lado, la inscripción para los Campamentos urbanos infantiles de julio seguirá abierta durante todo el mes.

La fachada digital: 26.000 leds para jugar

La fachada de Medialab-Prado frente a la Plaza de las Letras tiene unas dimensiones de 14,5 metros de ancho por 9,4 metros de alto, y muestra diariamente proyectos para que los paseantes puedan interactuar desde el espacio público tan sólo con su movimiento. *Lumoblocks* es una adaptación del conocido Tetris en el que dos jugadores se tienen coordinar para desplazarse por el espacio y que las piezas aterricen en el lugar adecuado. *#programalaplaza* es una serie de piezas experimentales, interactivas y lúdicas desarrolladas en distintos talleres de Medialab-Prado. Estos y otros proyectos podrán verse de 21 a 24 horas.

Otras actividades

Medialab-Prado acoge también actividades sobre temas muy diversos, desde la Realidad Virtual (14 de mayo), hasta la fabricación de radios caseras (diversas fechas), pasando por el Taller Teatro Foro para comprender las herramientas digitales de nuestro día a día, reuniones sobre creación de e-books con software libre, sesiones sobre sostenibilidad de proyectos culturales o sobre el cuidado de las personas en diferentes entornos. /

Contacto: difusion@medialab-prado.com

Tel.: 912 191 157